



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Reply raddoppia i contest internazionali di AI: debutta il Reply AI Music Contest e torna il Reply AI Film Festival**

*I migliori concorrenti del music contest si esibiranno dal vivo sul palco del **Kappa FuturFestival a Torino**, mentre i finalisti del contest cinematografico saranno invitati ad un evento di premier, organizzato da Reply e Mastercard, che si terrà nel mese di settembre a **Venezia**.*

Reply, guidata da una forte cultura dell'innovazione e dall'impegno nel coinvolgere le giovani generazioni nell'esplorazione delle tecnologie emergenti, lancia un **nuovo spazio di sperimentazione creativa**: il **Reply AI Music Contest** una competizione internazionale dedicata all'impiego dell'Intelligenza Artificiale nelle **performance musicali live**.

Realizzato in collaborazione con il **Kappa FuturFestival**, tra i principali festival di musica elettronica in Europa, il contest offrirà ai finalisti l'opportunità esclusiva di **esibirsi sul palco dell'evento**, in programma a **Torino dal 4 al 6 luglio 2025**. Guidati dal tema "**Experience of a Beat**", giovani artisti da tutto il mondo sono invitati ad ideare **esperienze immersive** che uniscano **musica, arti visive e interazione con il pubblico** attraverso l'utilizzo dell'**AI**. Le proposte, della durata massima di 5 minuti, saranno valutate da una giuria composta da DJ, artisti AI, esperti tecnologici di Reply e media partner, sulla base della creatività, dell'integrazione tra suono e immagine e del potenziale espressivo in un contesto live.

Accanto all'ambito musicale, Reply annuncia l'avvio della seconda edizione del **Reply AI Film Festival**, la competizione internazionale rivolta a **creativi, registi e videomaker** che desiderano cimentarsi nella realizzazione di un **cortometraggio**, avvalendosi dei principali **strumenti di Intelligenza Artificiale** disponibili sul mercato per supportare le diverse fasi della produzione: dalla scrittura dello script allo storyboard, dalla generazione di immagini e filmati fino agli effetti visivi e sonori.

Grazie alla collaborazione con **Mastercard**, da sempre impegnata nel connettere i consumatori alle loro passioni e nel supporto dei talenti emergenti, i finalisti saranno invitati ad un **esclusivo evento di première**, organizzato da Reply e Mastercard, che si svolgerà a **Venezia** durante i giorni dell'**82a Mostra d'Arte Cinematografica**, dove saranno annunciati i tre cortometraggi vincitori.

"**Generation of Emotions**", è il tema che vuole ispirare e celebrare il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nella creazione di esperienze cinematografiche capaci di suscitare emozioni autentiche e coinvolgenti. Una giuria composta da esperti provenienti dal mondo del cinema, delle arti visive e dell'AI valuterà i cortometraggi – della durata massima di 10 minuti – e selezionerà le dieci opere originali più meritevoli.

La seconda edizione del **Reply AI Film Festival** introduce anche due premi speciali: il "**Lexus Visionary Award**", che riconosce la creatività dei filmmaker capaci di esplorare nuove frontiere narrative e visive attraverso l'uso dell'Intelligenza Artificiale, e l'"**AI for Good Award**", promosso in collaborazione con l'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (ITU), destinato al miglior cortometraggio che metta in evidenza gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

*"Nel contesto delle nostre iniziative volte a promuovere le nuove tecnologie tra le giovani generazioni, Reply continua a coltivare e diffondere la propria cultura dell'innovazione, offrendo nuovi spazi di sperimentazione creativa. Reply AI Music Contest e il Reply AI Film Festival rappresentano l'occasione per esplorare il potenziale*



*dell'Intelligenza Artificiale come alleata della creatività umana, dimostrando come la sinergia tra persone e tecnologie possa aprire scenari inediti e più accessibili a chiunque abbia la scintilla della creatività.”* commenta Filippo Rizzante, CTO Reply.

I talenti creativi di tutto il mondo potranno prendere parte al **Reply AI Music Contest** e il **Reply AI Film Festival**, inviando le proprie opere tramite iscrizione alle piattaforme dedicate **aiff.reply.com** e **aimc.reply.com**, fino al **1° giugno 2025**.

Queste iniziative fanno parte delle [Reply Challenges](#), un programma **un programma di competizioni tecnologiche e creative che** tche testimonia l'impegno profuso da Reply nello sviluppo di modelli formativi innovativi, capaci di coinvolgere le nuove generazioni. Oggi, la community di Reply Challenges conta più di 150.000 partecipanti in tutto il mondo.

### **Reply**

Reply [EXM, STAR: REY, ISIN: IT0005282865] è specializzata nella progettazione e nella realizzazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply definisce e sviluppa modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi dell'AI, Big Data, Cloud Computing, Digital Media e Internet degli Oggetti. Reply fornisce servizi di consulenza, system integration e digital services ai principali gruppi industriali appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione. [www.reply.com](http://www.reply.com)

### **Contatti media:**

#### **Reply**

Fabio Zappelli

[f.zappelli@reply.com](mailto:f.zappelli@reply.com)

Tel. +390117711594

Irene Caia

[i.caia@reply.com](mailto:i.caia@reply.com)

Tel. +39 02 535761